

ARTIKEL UNTUK JURNAL ILMIAH

**STUDI KOMPARASI MODEL DAKWAH DI TELEVISI : MAMAH DEDEH DI TV INDOSIAR
DENGAN USTADZ MAULANA DI TRANS TV**

Wahidin Saputra

Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

E-mail: wahidin.saputra@uinjkt.ac.id

ABSTRAK

Siaran dakwah Islam di televisi telah memberikan warna tersendiri bagi kehidupan keagamaan di masyarakat, sehingga syi'ar dakwah Islam dirasakan semakin semarak walaupun bila dilihat dari segi rating relatif rendah, namun demikian konsistensi acara dakwah di televisi perlu mendapat apresiasi yang tinggi mengingat Indonesia merupakan negara terbesar umat Islamnya di dunia, oleh karena itu adanya acara siaran dakwah di televisi secara konsisten setiap hari ini merupakan hal yang sangat menarik untuk diteliti, mengapa konsistensi acara dakwah itu cukup baik walaupun tingkat ratingnya rendah.

Sesuai dengan dasar pemikiran di atas, tentang model dakwah di televisi, maka perumusan masalah yang muncul dalam penelitian ini adalah: Bagaimana pola dakwah Mamah Dedeh di TV Indosiar? Bagaimana pola dakwah Ustadz Maulana di Trans TV? Bagaimana komparasi pola dakwah mamah Dedeh di TV Indosiar dengan Ustadz Maulana di Trans TV dilihat dari karakteristiknya?

Dalam penelitian ini diteliti tentang model dakwah di televisi, adapun yang dimaksud model dakwah yaitu; bentuk dakwah, atau bagaimana bentuk kegiatan dakwah agar dapat difahami oleh *mad'u* (objek dakwah). Adapun bentuk dakwah secara garis besar terbagi ke dalam tiga kategori besar, yaitu: *dakwah bi al-lisan*, *dakwah bi al-qalam* dan *dakwah bi al-hal*. Sedangkan Televisi adalah sistem penyiaran gambar yang disertai bunyi (suara) melalui kabel atau melalui angkasa dengan menggunakan alat yang mengubah cahaya (gambar) dan bunyi (suara) menjadi gelombang listrik dan mengubahnya kembali menjadi berkas cahaya yang dapat dilihat dan bunyi dapat didengar. Adapun metodologi penelitian yang akan digunakan oleh peneliti adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode ini digunakan untuk menggambarkan perbandingan antara pola dakwah Mamah Dedeh di TV Indosiar dengan pola dakwah ustadz Maulana di Trans TV.

Manfaat bagi user dan stakeholders yaitu penelitian ini dapat mengetahui keunggulan dan kekurangan dari pola dakwah di televisi yang dilakukan oleh Mamah Dedeh dan Ustadz Maulana, juga dapat dijadikan sebagai suatu pola dakwah di televisi yang dapat dijadikan contoh bagi da'i yang lain. Serta dapat juga dijadikan sebagai bahan masukan bagi perguruan tinggi Islam (UIN/IAIN/STAIN/STAIS) yang memiliki fakultas atau jurusan dakwah diseluruh Indonesia.

Kata Kunci: *Pola Dakwah, Audio Visual, Dakwah bi al-lisan, bi al-qalam, bi al-hal*