

**Analisis Kreativitas dan Inovasi Mahasiswa Pendidikan Kimia melalui  
Model Penilaian Produk Berorientasi *Chemo-Entrepreneurship***

**Dila Fairusi<sup>1</sup>**

**<sup>1</sup>Pendidikan Kimia FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta**

email : dila.fairusi@uinjkt.ac.id

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis kreativitas dan inovasi mahasiswa Pendidikan Kimia melalui model penilaian produk berorientasi *chemo-entrepreneurship*. Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Kimia yang mengambil mata kuliah Bioteknologi dan Kimia Pangan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan desain eksperimen *one-shot case study*. Pengumpulan data dalam penelitian menggunakan teknik observasi langsung dan data dianalisis menggunakan analisis dekriptif kualitatif. Hasil penelitian yang didapatkan adalah kreativitas dan inovasi mahasiswa yang diberi perlakuan mendapatkan nilai dengan kategori sangat baik. Pendekatan *chemo-entrepreneurship* (CEP) berhasil diterapkan dalam penelitian ini dengan memberikan tugas proyek secara berkelompok. Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi konsep pengintegrasian jiwa/semangat kewirausahaan baik dalam pembelajaran maupun penilaian sebagai upaya peningkatan kreativitas dan inovasi generasi bangsa.

Kata kunci: *kreativitas, inovasi, chemo-entrepreneurship, penilaian produk*

**PENDAHULUAN**

Secara alamiah, daya kreativitas dan inovasi dimiliki oleh setiap orang. Namun tumbuh dan berkembangnya pada setiap orang akan berbeda, tergantung dari kesempatan masing-masing untuk mengembangkannya. Kreativitas dapat dikembangkan melalui peningkatan jumlah dan ragam masukan ke otak, terutama tentang hal yang baru. Sementara inovasi dapat dikembangkan melalui kreativitas yang tinggi. Kreativitas tanpa inovasi tidak akan banyak membawa perubahan besar, karena inovasi merupakan aplikasi praktis dari kreativitas agar bermanfaat dan bernilai jual tinggi.