

EFEKTIVITAS MODEL PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI ISLAM MELALUI KONSEP ISLAMIC ENTERPRENEURSHIP SEBAGAI UPAYA MEMBENTUK PRILAKU ENTERPRENEUR YANG ISLAMI

Neng Sri Nuraeni, M.Pd, Masruroh, M.Pd, Zefi Khomara

Email : nengsrinuraeni@uinjkt.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan gambaran mengenai model pendidikan kewirausahaan di Perguruan Tinggi Islam melalui kurikulum yang dikembangkan, tujuan pembelajaran, materi, metode, dan evaluasi pembelajaran dan menyusun rencana *draft* model berdasarkan hasil identifikasi dengan menggunakan konsep *Islamic Entrepreneurship* sehingga diharapkan pendidikan kewirausahaan yang efektif dapat diperoleh dan pada akhirnya akan membentuk perilaku *entrepreneur* yang islami. Penelitian ini mengambil lokasi di perguruan tinggi islam yang berakreditasi A, seperti UIN Jakarta, UIN Malang, dan UIN Yogyakarta.. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Responden dalam penelitian adalah perguruan tinggi Islam, dengan informan dosen pengajar mata kuliah kewirausahaan, pimpinan perguruan tinggi terkait dan mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan survey, observasi, *indepth interview* termasuk dengan *key informan* dan FGD. Data yang diperlukan meliputi data kualitatif, dan data kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi islam bisa dikatakan sudah efektif. Hal ini dibuktikan dengan munculnya keberadaan lembaga-lembaga kewirausahaan yang mengakomodir mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi islam sudah mengintegrasikan konsep islam dalam kewirausahaan sehingga membentuk perilaku entrepreneur yang islami. Namun temuan dalam penelitian ini adalah konsep integrasi keilmuan dan keislaman tersebut belum diturunkan dalam sebuah silabus pembelajaran mengingat mata kuliah kewirausahaan belum menjadi mata kuliah wajib di perguruan tinggi Islam.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, *Islamic Entrepreneurship*, Perilaku *Entrepreneur*