

**ANALISIS PENGARUH AKUNTABILITAS PUBLIK DAN BUDAYA  
ORGANISASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI  
(Studi Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Indonesia)**

**Oleh : Herni Ali, Dr, SE, MM**

**Abstract**

*The purpose of this research is to analyze the influence of public accountability and organizational culture on the performance of organization Lembaga Amil Zakat (LAZ) in Indonesia. This research used prime data. The total subject were 39 Lembaga Amil Zakat (LAZ). Data were analyzed using multiple regression model. The result of this study show that : 1. Public Accountability provide significant strong influences on the performance of organization Lembaga Amil Zakat (LAZ), and 2. Organizational Culture provide significant strong influences on the performance of organization Lembaga Amil Zakat (LAZ).*

*Keyword : Public Accountability, Organizational Culture, Performance of Organization, Lembaga Amil Zakat (LAZ)*

**PENDAHULUAN**

Zakat adalah salah satu komponen yang sangat penting dalam filantropi Islam. Sebagai salah satu rukun Islam ke tiga, fungsi zakat tidak hanya sebagai penolong perekonomian *mustahik* (penerima zakat), tetapi zakat juga berfungsi sebagai penyeimbang dalam perekonomian nasional. Karena zakat berperan dalam mengatasi kesenjangan ekonomi dan kemiskinan di suatu negara.

Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia memiliki potensi pengumpulan zakat yang sangat tinggi. Menurut data BPS tahun 2015 jumlah penduduk muslim di Indonesia sejumlah 216.66 juta jiwa atau 85% dari total penduduk Indonesia. Dengan jumlah penduduk muslim yang sangat besar ini, seharusnya Indonesia sangat potensial dalam pengumpulan dana zakat. Selain jumlah penduduk muslim terbesar ini, potensi zakat yang besar ini juga di dorong dengan adanya peningkatan jumlah Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) baik itu Badan Amil Zakat (BAZ) atau Lembaga Amil Zakat (LAZ) setiap tahunnya, baik di tingkat kelurahan, kota sampai dengan tingkat provinsi.

Penelitian yang dilakukan oleh BAZNAS tahun 2015 mengungkapkan bahwa potensi zakat nasional adalah sebesar Rp. 286 triliun atau sekitas 2.4% dari total Produk Domestik Bruto. Selain itu studi lainnya juga dilakukan yang berkaitan dengan potensi zakat di Indonesia :

**Tabel.1. Potensi Zakat Indonesia**

<b>Peneliti</b>	<b>Potensi Zakat</b>	<b>Nilai Zakat</b>
PIRAC (dalam Fadillah, 2012)	-	Rp. 9.09 Triliun
PEBS FEUI (2009)	95 % muzakki membayar zakat	Rp. 12.9 Triliun
PBB UIN Syarif Hidayatullah (2005)	0.8% dari PDB 2004	Rp. 19.3 Triliun
Wibisono (2015)	1.7% dari PDB 2010	Rp. 106.6 Triliun
Firdaus et.al., (2012)	3.4% dari PDB 2010	Rp. 217 Triliun