

**MENGGAGAS PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM NEGERI  
BERWAWASAN INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA:  
STUDI ANALISA KEBUTUHAN UIN SYARIF HIDAYATULLAH  
JAKARTA DAN UIN “SMH” BANTEN**

**Abstrak**

Kondisi objektif pendidikan di lingkungan UIN “SMH” Banten dan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta belum mengarah pada pendidikan yang (berwawasan) kewirausahaan. Padahal pendidikan ini memiliki urgensi yang signifikan untuk menciptakan sarjana yang kreatif, inovatif, dan mandiri serta memiliki daya saing tinggi. Oleh karena itu, diperlukan *political will* dari pihak otoritas kampus dan kemenag untuk memfasilitasi berdirinya program studi kewirausahaan baik dari segi perizinan maupun pendanaan. Studi kelayakan yang lebih komprehensif juga dibutuhkan untuk memetakan kebutuhan formasi dosen yang *qualified*, struktur kurikulum yang efektif dan efisien, sarana dan prasarana yang dibutuhkan, sistem rekrutmen mahasiswa serta jalinan kerjasama dengan berbagai *stakeholders*, khususnya dunia usaha yang akan menjadi “laboratorium hidup” dan sarana *networking* mahasiswa. Semoga semua ini bisa diwujudkan dalam rangka mempersiapkan generasi Muslim Indonesia yang berbudaya wirausaha. Penelitian ini memadukan pendekatan analisa kuantitatif dan kualitatif terhadap data primer dan sekunder yang dikumpulkan melalui studi pustaka, kunjungan studi lapangan ke beberapa perguruan tinggi terbaik, survey melalui angket terhadap para mahasiswa dan dosen, wawancara mendalam terhadap para pimpinan kedua UIN, dan FGD dengan mahasiswa, dosen, dan *stakeholders* di kedua UIN. Analisa kebutuhan di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat ini akan menggunakan pendekatan analisa SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*). Penelitian ini berupaya untuk mengisi kekosongan literatur mengenai model pendidikan tinggi berwawasan inovasi dan kewirausahaan berperspektif Islam. Penelitian diharapkan dapat menawarkan model pendidikan tinggi Islam inovatif yang dapat diterapkan di perguruan-perguruan tinggi Islam di Indonesia dalam rangka mewujudkan model pendidikan yang unggul, mencerahkan, dan transformatif.

**Kata Kunci:** *Universitas, Inovasi, Kewirausahaan, Analisa Kebutuhan.*